

## Reklam Politikası

Akademik yayıncılıkta güvenin korunması, editöryal süreçlerin ticari etkilerden tamamen bağımsız yürütülmesine bağlıdır. **Türk Dermatoloji Derneği**, dergilerde reklam faaliyetleri ile editöryal karar alma süreçleri arasında kesin bir ayırım gözetir ve editöryal bağımsızlığı temel ilke olarak benimser.

## Editöryal Bağımsızlık ve Bilimsel Tarafsızlık

Dergimizde yayınlanan reklamlar hiçbir koşulda hakem değerlendirme süreçlerini, editöryal kararları ya da makale kabul veya ret mekanizmalarını etkilemez. Tüm editöryal süreçler yalnızca **bilimsel içerik kalitesi**, **etik uygunluk** ve **uluslararası akademik standartlar** temelinde yürütülür.

## Reklamların Uygunluğu ve Sunumu

- Yayınlanan tüm reklamların **Türkiye Cumhuriyeti yasaları** ve **uluslararası yayıncılık etik standartları** ile uyumlu olması esastır.
- Reklamverenler, sundukları içeriklerin yanıltıcı, aldatıcı, rahatsız edici veya etik dışı unsurlar içermediğini taahhüt eder.
- Okuyucuların güvenini korumak amacıyla tüm reklamlar akademik içerikten açık biçimde ayırt edilebilir şekilde sunulur.
- Sponsorlu içerikler, tanıtım materyalleri ve ticari afişler uygun görsel ve yapısal ayrımlarla etiketlenir.

## Kabul, Değerlendirme ve Şeffaflık

Reklam materyallerinin kabulü ve yerleşimi, **Türk Dermatoloji Derneği tarafından yetkilendirilen reklam koordinasyon ekibi** tarafından değerlendirilir ve onaylanır. Dernek, reklam içeriğinin kurumsal değerlere, etik ilkelere veya bilimsel yayıncılık prensiplerine aykırı olduğu durumlarda reklamı reddetme veya yayından kaldırma hakkını saklı tutar.

Derneğimiz reklam ilişkilerinde **tam şeffaflık** ilkesini benimser. Potansiyel çıkar çatışmaları, editöryal bütünlüğü zedelemeyecek biçimde proaktif olarak yönetilir. Bu yaklaşım, yalnızca ticari faaliyetlerin etik biçimde düzenlenmesini değil, aynı zamanda **bilimsel iletişimin güvenilirliğinin uzun vadeli korunmasını** da hedefler.